

# 國立中興大學 112 學年度碩士班招生考試試題

科目：行銷管理

系所：行銷學系

本科目不得使用計算機

本科目試題共 1 頁

一、請說明：

1. 「創新」與「效率」在概念上有何衝突。(10%)
2. 舉一實例加以說明。(10%)

二、IKEA 以自助式家具銷售的實體賣場聞名。

1. 試著寫出一句話，代表 IKEA 的價值主張。(10%)
2. IKEA 若計畫透過網路銷售家具，試著提出其商業模式。(20%)
3. 並修正其原先以實體為銷售通路的價值主張。(10%)

三、ZARA 快時尚的服飾品牌

1. 其所面臨的商業競爭環境是什麼。(10%)
2. 該擁有何種競爭優勢。(10%)

四、請說明：

1. 聆聽消費者的聲音就能找出大賣的新產品嗎？(20%)