

國立中興大學行銷學系招生試務工作委員會組織規則

100年3月10日99學年度第2學期第1次系務會議通過
104年3月26日103學年度第2學期第2次系務會議修正通過

- 一、本系為協辦各項入學招生試務，特依據有關法令及本校招生作業共同準則第2條之規定，設置招生試務工作委員會(以下簡稱本委員會)，秉公平、公正、公開原則辦理各項招生試務工作。
- 二、本委員會由委員五人組成，系主任為當然委員並擔任召集人，其餘委員由本系專任教師選舉產生，必要時得推薦系(校)外老師擔任；任期一年，得連任。若系主任因故應迴避招生試務工作，則由委員互推一人為召集人。
- 三、本委員會由召集人綜理本系各項招生試務工作，委員會職掌為：
 - (一) 擬定本系各類入學管道之招生簡章細則，如招生名額、考試方式、考試日期、檢定科目及標準、成績採計方式、考試項目及佔分比例等。
 - (二) 擬訂各組最低錄取標準、各組流用原則。
 - (三) 訂定本系招生策略及招生宣導事宜。
 - (四) 研議各項招生改進事宜及回饋機制。
- 四、本委員會依招生工作進度，由召集人召開會議。委員會議應有二分之一以上委員出席始得開會，以多數決方式議決議案。必要時，本系教師得列席會議。
- 五、本系為辦理審查、面試測驗，由系主任推薦教師組成甄審小組，其甄審委員之組成為：
 - (一) 學士班招生由本系助理教授以上之專任教師至少三人擔任，碩士班招生由本系助理教授以上專任教師至少五人擔任；必要時得推薦系(校)外老師擔任。
 - (二) 甄審委員負責進行考生書面審查及面試之評審作業。
- 六、甄審小組之運作：
 - (一) 由召集人召集甄審委員於考試前召開會議，協調試務工作細節及流程。
 - (二) 決定審查及面試方式、是否分組面試、考生面試時間、出題範圍及評分標準。
 - (三) 各委員依評分單所列項目分別單獨評分。
 - (四) 各考試項目以一百分為滿分。
 - (五) 評分成績於60分以下或90分以上者，甄審委員應於評分單中加註理由說明。
- 七、凡有下列情形之一者，不得擔任本系甄審委員或命題委員：
 - (一) 當學年度本人或配偶或三等親等以內之親屬(含血親及姻親)報名該項考試者。
 - (二) 於補習班任教或擔任其他工作者。
 - (三) 無法全程參與該審查/面試之評分工作者。
 - (四) 與特定考生有特定利益關係者。
 - (五) 其他有影響考試公平性之虞須迴避者。
- 八、各項招生考試放榜前，由本委員會擬訂各組最低錄取標準及流用原則，如有不足額率取

之情形時，應載明具體事實理由，送經校招生委員會同意。錄取名單應由校招生委員會統一發佈錄取名單，本系不得先行發佈錄取名單。

九、本系辦理各項招生試務工作時，對於命題、製卷、彌封、監試、閱卷、核計成績、放榜、遞補及報到等事宜，參與人員均應妥慎處理並注意保密事宜。

十、各項招生考試有關考生成績資料、試卷、審查資料、電子檔案及相關文件應保存一年以上，但依規定提起申訴者，應保存至申訴程序結束或行政救濟程序終結為止。考生成績資料應送校招生委員會存查。

十一、各考試項目均應受理考生申請成績複查，本系經複查後函復考生。

十二、本組織規則由本系系務會議通過，經院長同意後送教務處備查後實施，修正時亦同。