

國立中興大學

108 學年度

碩士班考試入學招生

試 題

學系：行銷學系

科目名稱：管理學

本科目不得使用計算機

本科目試題共 1 頁

1. 五力分析 (Porter's five forces analysis) 為 Michael E. Porter 提出的分析架構，用於判別某市場之吸引力高低。Porter 認為影響市場吸引力的五種力量是個體經濟學層面的要素，任何力量的改變都可能吸引公司退出或進入市場。請圖示五力分析之架構並分別對其加以描述。(15%)
2. PEST 分析乃是藉由掃描外部環境的一種框架式技術，在做市場研究時，PEST 能給予企業一個總體環境的概述。近年電動機車產業興起，當下睿能、光陽、以及三陽工業呈現三強鼎立的勢態，其中尤以睿能 GOGORO 表現最為出色，2015 年開始銷量陡增，其他陣營也紛紛起而效尤，投入機車與充換電系統的開發與設置。在主要的參與者之中，三陽的起動腳步較慢，請從三陽的角度出發，為其進行 PEST 分析。(20%)
3. 某 A 在溪頭經營民宿，開始營運未久，已屢聞客戶抱怨。請為 A 試擬旅宿服務績效控制計畫，藉以助其提升服務品質。(15%)
4. 報載軍公教年金改革使許多現職政府員工對其工作前景感到遲疑與不滿意，甚至在過程中上街頭抗爭，請問此現象適合用哪一個激勵理論來闡述？(10%) 請說明該理論內容。(10%)
5. 許多學者發現家長式領導 (paternalistic leadership) 是華人社會中常見的領導型態之一，請問家長式領導有哪些重要的特質？(15%) 另外，請試著從王永慶、張忠謀、嚴凱泰、郭台銘或者其他名人中選出一個人為例，舉出一項他具有家長式領導特質的事蹟。(5%)
6. 組織在進行溝通或訊息傳遞時常常會因為出現障礙而無法將指令正確地傳達給成員，請問「月暈效果」(halo effect) 指的是甚麼樣的溝通障礙？(10%)