

系所課程地圖

| 系所概要 | |
|------|------|
| 系所名稱 | 行銷學系 |
| 班別 | 學士班 |

| 教育目標 | |
|------|--------|
| 編號 | 項目內容 |
| A | 行銷管理知識 |
| B | 國際觀 |
| C | 企業倫理 |
| D | 團隊合作 |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |

| 學生核心能力 | | |
|--------|--------|----------|
| 編號 | 項目內容 | 對應教育目標編號 |
| A | 獨立分析 | A |
| B | 專業知識 | A |
| C | 創意 | A |
| D | 科學方法應用 | A |
| E | 英語 | B |
| F | 全球意識 | B |
| G | 企業倫理 | C |
| H | 表達溝通 | D |
| I | 協調整合 | D |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

※附註：

1. 各系所所屬之班別，含學士班、碩士班、博士班等，請分別填寫。
例如：資管學士班需填寫表二及表三；資管碩士班也須填寫表二及表三。
2. 教育目標及核心能力之代號皆以英文字母大寫為主。
3. 可依不同班（組）別填寫教育目標及核心能力。

規劃單位主管簽章：

承辦人簽章：

112年 11 月 21 日

課程規畫表

| 中文課程名稱 | 英文課程名稱 | 規劃要點(附註) | | | | 對應核心 能力編號 | 建議修 課年級 | 開課單位 | 備註 |
|-----------------------------|----------------------------------|----------|---|---|---|--------------|------------|------|----------------------|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | | | | |
| 院核心課程(若無免填，請加註必修、選修) | | | | | | | | | |
| 會計學(一) | Accounting (I) | U | A | S | 3 | ABEF | 大一 | 管理學院 | |
| 會計學(二) | Accounting (II) | U | A | S | 3 | ABEF | 大一 | 管理學院 | |
| 經濟學(一) | Economics (I) | U | A | S | 3 | ABE | 大一 | 管理學院 | |
| 經濟學(二) | Economics (II) | U | A | S | 3 | ABE | 大一 | 管理學院 | |
| 計算機概論 | Introduction to Computer Science | U | A | S | 3 | ABEF | 大一 | 管理學院 | |
| 統計學(一) | Statistics (I) | U | A | S | 3 | ABCG | 大二 | 管理學院 | |
| 統計學(二) | Statistics (II) | U | A | S | 3 | ABCG | 大二 | 管理學院 | |
| 管理學 | Management | U | A | S | 3 | ACEF | 大一 | 管理學院 | |
| 企業倫理 | Business Ethics | U | A | S | 3 | CE | 大三 | 管理學院 | |
| 財務管理 | Financial Management | U | A | S | 3 | ABDEG | 大三 | 管理學院 | |
| 企業家講座 | Seminar on Entrepreneurs | U | A | S | 2 | BCEG | 大四 | 管理學院 | 必修2選1 另1門自由 選修 |
| 管理講座 | Seminar on Management | U | A | S | 2 | BEFG | 大四 | 管理學院 | |
| 必修課程 | | | | | | | | | |
| 微積分(一) | Calculus (I) | U | A | Y | 2 | ABD | 大一 | 行銷學系 | |
| 微積分(二) | Calculus (II) | U | A | Y | 2 | ABD | 大一 | 行銷學系 | |
| 作業研究 | Operations Research | U | A | S | 3 | BD | 大三 | 行銷學系 | |
| 消費者行為 | Consumer Behavior | U | A | S | 3 | BF | 大一 | 行銷學系 | |
| 行銷管理(一) | Marketing Management (I) | U | A | S | 3 | ABCDEFGH | 大一 | 行銷學系 | |
| 行銷研究(一) | Marketing Research (I) | U | A | S | 3 | BDHI | 大三 | 行銷學系 | |

※附註：規劃要點填表說明：（1到4各欄位請填正確代表字母）

1：U-學士課程、M-碩士課程、D-博士課程。

2：A-正課、B-實習課、C-台下指導之科目如學生講述或邀請演講之專題討論、專題研究……等。

3：S-學期課、Y-學年課。

4：科目（全期或全年）總學分數（請填阿拉伯數字）。

規劃單位主管簽章：

承辦人簽章：

112年 11 月 21 日

課程規畫表

| 中文課程名稱 | 英文課程名稱 | 規劃要點(附註) | | | | 對應核心 能力編號 | 建議修 課年級 | 開課單位 | 備註 |
|-------------|---|----------|---|---|---|--------------|------------|------|---------------|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | | | | |
| 選修課程 | | | | | | | | | |
| 個體經濟學 | Microeconomics | U | A | S | 3 | AB | 大二 | 應經學系 | |
| 總體經濟學 | Macroeconomics | U | A | S | 3 | BD | 大二 | 應經學系 | |
| 商事法 | Commercial Law | U | A | S | 3 | ABEF | 大三 | 管理學院 | |
| 行銷個案(一) | Cases in Marketing (I) | U | A | S | 3 | ABCDH | 大四 | 行銷學系 | |
| 行銷個案(二) | Cases in Marketing (II) | U | A | S | 3 | ABCDH | 大四 | 行銷學系 | |
| 迴歸分析 | Regression Analysis | U | A | S | 3 | ABD | 大四或 碩士班 | 行銷學系 | 大學部與研 究所合開 |
| 企業經營模擬 | Business Role Playing Game | U | A | S | 2 | BCDI | 大三 | 行銷學系 | |
| 策略行銷與管理 | Strategic Marketing & Management | U | A | S | 3 | ABCH | 大二 | 行銷學系 | |
| 計量經濟學(一) | Econometrics (I) | U | A | S | 3 | ABD | 大四 | 行銷學系 | |
| 行銷心理學 | Marketing Psychology | U | A | S | 3 | BAH | 大三 | 行銷學系 | |
| 企業概論 | Introduction to Business | U | A | S | 3 | BG | 大一 | 行銷學系 | |
| 組織行為與管理 | Organizational Behavior and Management | U | A | S | 3 | ABCHI | 大二 | 行銷學系 | |
| 企業行銷 | Business Marketing | U | A | S | 3 | BCDEF | 大二 | 行銷學系 | |
| 社群行銷 | Social Network Marketing | U | A | S | 3 | BI | 大三 | 行銷學系 | |
| 商業談判 | Commercial Negotiation | U | A | S | 3 | AHI | 大二 | 行銷學系 | |
| 行銷資料分析與應用 | Marketing Data Analysis and Application | U | A | S | 3 | ABDHI | 大三 | 行銷學系 | |
| 商情預測 | Business Forecasting | U | A | S | 3 | BD | 大四 | 行銷學系 | |
| 農產品行銷管理 | Marketing Management of Agricultural Products | U | A | S | 3 | B | 大二 | 行銷學系 | |

※附註：規劃要點填表說明：（1到4各欄位請填正確代表字母）

1：U-學士課程、M-碩士課程、D-博士課程。

2：A-正課、B-實習課、C-台下指導之科目如學生講述或邀請演講之專題討論、專題研究……等。

3：S-學期課、Y-學年課。

4：科目（全期或全年）總學分數（請填阿拉伯數字）。

規劃單位主管簽章：

承辦人簽章：

112年 11月 21日

課程規畫表

| 中文課程名稱 | 英文課程名稱 | 規劃要點(附註) | | | | 對應核心 能力編號 | 建議修 課年級 | 開課單位 | 備註 |
|-------------|---------------------------------------|----------|---|---|---|--------------|------------|------|----|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | | | | |
| 選修課程 | | | | | | | | | |
| 產品策略 | Product Strategy | U | A | S | 3 | ABCEGH | 大二 | 行銷學系 | |
| 行銷與包裝 | Marketing and Packaging | U | A | S | 3 | BH | 大三 | 行銷學系 | |
| 非營利事業行銷 | Nonprofit Organization Marketing | U | A | S | 3 | ABCEFGH | 大二 | 行銷學系 | |
| 銷售管理(一) | Sales Management (I) | U | A | S | 3 | B | 大二 | 行銷學系 | |
| 通路策略 | Channel Strategy | U | A | S | 3 | ABC | 大二 | 行銷學系 | |
| 零售管理 | Retail Management | U | A | S | 3 | ABCEFGH | 大三 | 行銷學系 | |
| 網路行銷 | Internet Marketing | U | A | S | 3 | BCF | 大三 | 行銷學系 | |
| 連鎖企業管理 | Chain Business Management | U | A | S | 3 | B | 大三 | 行銷學系 | |
| 創新與新產品管理 | Innovation and New Product Management | U | A | S | 3 | ABCEFGH | 大二 | 行銷學系 | |
| 定價策略 | Pricing Strategy | U | A | S | 3 | BD | 大四或 碩士班 | 行銷學系 | |
| 品牌管理 | Brand Management | U | A | S | 3 | BF | 大三 | 行銷學系 | |
| 採購策略 | Procurement Strategy | U | A | S | 3 | BD | 大二 | 行銷學系 | |
| 促銷策略 | Promotional Marketing | U | A | S | 3 | BCI | 大四 | 行銷學系 | |
| 廣告學 | Advertising | U | A | S | 3 | BCH | 大四 | 行銷學系 | |
| 行銷規劃 | Marketing Planning | U | A | S | 3 | BHI | 大四 | 行銷學系 | |
| 流通業經營診斷 | Appraisal of Distribution Business | U | A | S | 3 | AB | 大四 | 行銷學系 | |
| 休閒管理與行銷 | Leisure Management and Marketing | U | A | S | 3 | BCDH | 大四 | 行銷學系 | |
| 運動行銷 | Sports Marketing | U | A | S | 3 | BCI | 大四 | 行銷學系 | |

※附註：規劃要點填表說明：（1到4各欄位請填正確代表字母）

1：U-學士課程、M-碩士課程、D-博士課程。

2：A-正課、B-實習課、C-台下指導之科目如學生講述或邀請演講之專題討論、專題研究……等。

3：S-學期課、Y-學年課。

4：科目（全期或全年）總學分數（請填阿拉伯數字）。

規劃單位主管簽章：

承辦人簽章：

112年 11月 21日

課程規畫表

| 中文課程名稱 | 英文課程名稱 | 規劃要點(附註) | | | | 對應核心 能力編號 | 建議修 課年級 | 開課單位 | 備註 |
|-------------|--|----------|---|---|---|--------------|------------|------|-----------|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | | | | |
| 選修課程 | | | | | | | | | |
| 服務業行銷 | Service Marketing | U | A | S | 3 | ABCEFGH | 大三 | 行銷學系 | |
| 生活結構與消費行為 | Life Structure and Consumer Behavior | U | A | S | 3 | ABD | 大三 | 行銷學系 | |
| 消費者行為研究設計 | Research Design & Consumer Behavior Insights | U | A | S | 3 | ABDHI | 大三 | 行銷學系 | |
| 行銷資料科學 | Marketing Data Science | U | A | S | 3 | ABD | 大四 | 行銷學系 | |
| 行銷決策資訊系統 | Marketing Information Systems | U | A | S | 3 | BI | 大三 | 行銷學系 | |
| 電子商務 | Electronic Commerce | U | A | S | 3 | BF | 大二 | 行銷學系 | |
| 物流管理 | Logistics Management | U | A | S | 3 | ABD | 大三 | 行銷學系 | |
| 供應鏈設計與管理 | Supply Chain Design & Management | U | A | S | 3 | BDF | 大三 | 行銷學系 | |
| 作業管理 | Operations Management | U | A | S | 3 | D | 大三 | 行銷學系 | |
| 國際行銷 | International Marketing | U | A | S | 3 | BF | 大二 | 行銷學系 | |
| 顧客關係管理 | Customer Relationship Management | U | A | S | 3 | BCDH | 大四或碩士班 | 行銷學系 | 大學部與研究所合開 |
| 國際企業管理 | International Business Management | U | A | S | 3 | BFG | 大四 | 行銷學系 | |
| 多元文化行銷 | Multicultural Marketing | U | A | S | 3 | BF | 大三 | 行銷學系 | |
| 餐飲行銷 | Food and Beverage Marketing | U | A | S | 3 | BCDH | 大三 | 行銷學系 | |
| 消費者決策 | Consumer Decision Making | U | A | S | 3 | BD | 大三 | 行銷學系 | |
| 行銷導論(一) | Introduction to Marketing (I) | U | A | S | 2 | BDE | 大一 | 行銷學系 | |
| 醫療行銷 | Health Marketing | U | A | S | 3 | BCG | 大四 | 行銷學系 | |
| 行銷e化實務專題 | E-Marketing Implementation Seminar | U | A | S | 3 | BCDH | 大四 | 行銷學系 | |

※附註：規劃要點填表說明：（1到4各欄位請填正確代表字母）

1：U-學士課程、M-碩士課程、D-博士課程。

2：A-正課、B-實習課、C-台下指導之科目如學生講述或邀請演講之專題討論、專題研究……等。

3：S-學期課、Y-學年課。

4：科目（全期或全年）總學分數（請填阿拉伯數字）。

規劃單位主管簽章：

承辦人簽章：

112年 11月 21日

課程規畫表

| 中文課程名稱 | 英文課程名稱 | 規劃要點(附註) | | | | 對應核心 能力編號 | 建議修 課年級 | 開課單位 | 備註 |
|--------------------------|---|----------|---|---|---|--------------|------------|------|-----------|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | | | | |
| 選修課程 | | | | | | | | | |
| 企業經營與診斷 | Business Management & Diagnosis | U | A | S | 3 | ABCH | 大三 | 行銷學系 | |
| 社會企業行銷 | Social Enterprise Marketing | U | A | S | 3 | BCF | 大四 | 行銷學系 | |
| 情感運算與人工智慧於行銷上之研究 | The Research of Affective Computing and Artificial Intelligent on Marketing | U | A | S | 1 | BD | 大四 | 行銷學系 | |
| 電子商務(一) | Electronic Commerce (I) | U | A | S | 1 | BHI | 大二 | 行銷學系 | |
| 電子商務(二) | Electronic Commerce (II) | U | A | S | 1 | BHI | 大二 | 行銷學系 | |
| 電子商務(三) | Electronic Commerce (III) | U | A | S | 1 | BHI | 大二 | 行銷學系 | |
| 批判思考 | Critical Thinking | U | A | S | 1 | ABH | 大四 | 行銷學系 | |
| 創新與創意 | Innovation & Creativity | U | A | S | 1 | CEH | 大四 | 行銷學系 | |
| 當代英文論文寫作與簡報 | Contemporary English Thesis Writing & Presentation | U | A | S | 3 | BDEH | 大四或碩士班 | 行銷學系 | 大學部與研究所合開 |
| 整合行銷溝通 | Integrated Marketing Communication | U | A | S | 3 | ABCDHI | 大四或碩士班 | 行銷學系 | 大學部與研究所合開 |
| 當代行銷問題 | Current Issues and Directions for Marketing | U | A | S | 3 | ABCDFG | 大四或碩士班 | 行銷學系 | 大學部與研究所合開 |
| 行銷在產業的應用 | The Application of Marketing to Industry | U | A | S | 1 | AFI | 大一 | 行銷學系 | |
| 行銷與色彩心理學 | The Psychology of Color in Marketing | U | A | S | 3 | ABCI | 大四或碩士班 | 行銷學系 | 大學部與研究所合開 |
| 行銷研究數據分析(一) | Data Analytics for Marketing Research | U | A | S | 2 | BD | 大四或碩士班 | 行銷學系 | 大學部與研究所合開 |
| 永續發展資料科學-環境、經濟、管理、及健康之展望 | Sustainable Development in Data Science: Environmental, Economical, Managerial, and Health Perspectives | U | A | S | 1 | AB | 大四或碩士班 | 行銷學系 | 大學部與研究所合開 |
| 個人投資策略 | Personal Investment Strategy | U | A | S | 2 | A | 大三 | 行銷學系 | |

※附註：規劃要點填表說明：（1到4各欄位請填正確代表字母）

1：U-學士課程、M-碩士課程、D-博士課程。

2：A-正課、B-實習課、C-台下指導之科目如學生講述或邀請演講之專題討論、專題研究……等。

3：S-學期課、Y-學年課。

4：科目（全期或全年）總學分數（請填阿拉伯數字）。

規劃單位主管簽章：

承辦人簽章：

112年 11月 21日

