

## 系所課程地圖

系所概要	
系所名稱	行銷學系
班別	碩士班

教育目標	
編號	項目內容
A	行銷管理知識
B	全球視野
C	社會責任感
D	創新與領導
E	自主解決問題能力

學生核心能力		
編號	項目內容	對應教育目標編號
A	批判思考	A
B	專業知識	A
C	行銷管理方法運用	A
D	全球視野	B
E	社會責任感	C
F	創新	D
G	領導	D
H	自主解決問題能力	E

※附註：

1. 各系所所屬之班別，含學士班、碩士班、博士班等，請分別填寫。  
例如：資管學士班需填寫表二及表三；資管碩士班也須填寫表二及表三。
2. 教育目標及核心能力之代號皆以英文字母大寫為主。
3. 可依不同班（組）別填寫教育目標及核心能力。

## 課程規畫表

中文課程名稱	英文課程名稱	規劃要點(附註)				對應核心 能力編號	建議修課 年級	開課單位	備註
		1	2	3	4				
<b>院核心課程(若無免填，請加註必修、選修)</b>									
策略管理	Strategy Management	M	A	S	3		碩一	管理學院	6 門課程 至少修 習 2 門, 其 中「行 銷 管理」 為 必選。 (113 學年 度起適 用)
人力資源管理	Human Resources Management	M	A	S	3		碩一	管理學院	
營運管理	Operational Management	M	A	S	3		碩一	管理學院	
財務管理	Financial Management	M	A	S	3		碩一	管理學院	
行銷管理	Marketing Management	M	A	S	3		碩一	管理學院	
資訊管理	Information Management	M	A	S	3		碩一	管理學院	
<b>必修課程</b>									
多變量分析	Multivariate Statistical Analysis	M	A	S	3	CH	碩一	行銷學系	
行銷管理(二)	Marketing Management (II)	M	A	S	3	BDE	碩一	行銷學系	(113 學年 度起刪 除)
行銷研究(二)	Marketing Research (II)	M	A	S	3	ABD	碩一	行銷學系	
碩士論文	Thesis	M	C	Y	6	ABCFH	碩二	行銷學系	

※附註：規劃要點填表說明：（1 到 4 各欄位請填正確代表字母）

1：U-學士課程、M-碩士課程、D-博士課程。

2：A-正課、B-實習課、C-台下指導之科目如學生講述或邀請演講之專題討論、專題研究……等。

3：S-學期課、Y-學年課。

4：科目（全期或全年）總學分數（請填阿拉伯數字）。

規劃單位主管簽章：

承辦人簽章：

112年 08月 21日

課程規畫表

中文課程名稱	英文課程名稱	規劃要點(附註)				對應核心能力編號	建議修課年級	開課單位	備註
		1	2	3	4				
<b>選修課程</b>									
行銷規劃與策略	Marketing Planning & Strategy	M	A	S	3	ABCFGH	碩一	行銷學系	
當代行銷問題	Current Issues and Directions for Marketing	M	A	S	3	ABCDEF	碩二	行銷學系	
計量經濟學(二)	Econometrics (II)	M	A	S	3	C	碩一	行銷學系	
時間序列分析	Time Series Analysis	M	A	S	3	C	碩一	行銷學系	
管理科學	Management Science	M	A	S	3	BCH	碩一	行銷學系	
行銷模型	Analytical Models in Marketing	M	A	S	3	BC	碩一	行銷學系	
社會結構與行銷	Social Structure and Marketing	M	A	S	3	BCEF	碩一	行銷學系	
產品策略與管理	Product Strategy and Management	M	A	S	3	BC	碩一	行銷學系	
應用行銷資料解析	Applied Marketing Analytics	M	A	S	3	BC	碩一	行銷學系	
高科技行銷	Marketing of High Technology	M	A	S	3	BD	碩一	行銷學系	
廣告與行銷傳播	Advertising and Marketing Communications	M	A	S	3	BCF	碩一	行銷學系	
整合行銷溝通	Integrated Marketing Communication	M	A	S	3	ABCFGH	大四 碩二	行銷學系	大學部與研究所合開
定價策略	Pricing Strategy	M	A	S	3	BC	碩二	行銷學系	
質性研究法	Qualitative Research Methods	M	A	S	3	CH	碩一	行銷學系	
社會行銷	Social Marketing	M	A	S	3	ABCEF	碩二	行銷學系	
銷售管理(二)	Sales Management (II)	M	A	S	3	BCEH	碩一	行銷學系	
全球運籌管理	Global Logistics Management	M	A	S	3	BCDH	碩一	行銷學系	

※附註：規劃要點填表說明：（1到4各欄位請填正確代表字母）

1：U-學士課程、M-碩士課程、D-博士課程。

2：A-正課、B-實習課、C-台下指導之科目如學生講述或邀請演講之專題討論、專題研究……等。

3：S-學期課、Y-學年課。

4：科目（全期或全年）總學分數（請填阿拉伯數字）。

規劃單位主管簽章：

承辦人簽章：

112年 08月 21日

課程規畫表

中文課程名稱	英文課程名稱	規劃要點(附註)				對應核心能力編號	建議修課年級	開課單位	備註
		1	2	3	4				
<b>選修課程</b>									
模擬理論在社會科學之應用	Application of Simulation Theory in the Social Sciences	M	A	S	3	BH	碩一	行銷學系	
流通管理專題	Seminar on Distribution Management	M	A	S	3	ABGH	碩二	行銷學系	
國際行銷管理	International Marketing Management	M	A	S	3	ABCDH	碩一	行銷學系	
國際市場分析	International Market Analysis	M	A	S	3	BD	碩一	行銷學系	
貿易與行銷	Trade and Marketing	M	A	S	3	BD	碩一	行銷學系	
多元文化與行銷策略	Multicultures and Marketing Strategy	M	A	S	3	BD	碩一	行銷學系	
策略行銷管理專題	Seminar on Strategic Marketing Management	M	A	S	3	BC	碩二	行銷學系	
當代英文論文寫作與簡報	Contemporary English Thesis Writing & Presentation	M	A	S	3	BCEH	大四 碩一	行銷學系	大學部與研究所合開
消費者行為理論	Consumer Behavior Theory	M	A	S	3	BHE	碩一	行銷學系	
消費者研究專題	Seminar on Consumer Research	M	A	S	3	ACFH	碩二	行銷學系	
行銷理論	Marketing Theory	M	A	S	3	ABCDF	碩一	行銷學系	
服務業行銷與管理	Service Marketing and Management	M	A	S	3	ABCDEF	碩一	行銷學系	
品牌管理與策略	Brand Management and Strategy	M	A	S	3	BCG	碩一	行銷學系	
物流決策與行銷	Decision of Logistics and Marketing	M	A	S	3	BFH	碩一	行銷學系	
行銷通路策略	Channel Strategy and Management	M	A	S	3	ABDFH	大四 碩一	行銷學系	大學部與研究所合開

※附註：規劃要點填表說明：（1到4各欄位請填正確代表字母）

1：U-學士課程、M-碩士課程、D-博士課程。

2：A-正課、B-實習課、C-台下指導之科目如學生講述或邀請演講之專題討論、專題研究……等。

3：S-學期課、Y-學年課。

4：科目（全期或全年）總學分數（請填阿拉伯數字）。

規劃單位主管簽章：

承辦人簽章：

112年 08月 21日

課程規畫表

中文課程名稱	英文課程名稱	規劃要點(附註)				對應核心 能力編號	建議修課 年級	開課單位	備註
		1	2	3	4				
<b>選修課程</b>									
電子商務與行銷	Electronic Commerce and Marketing	M	A	S	3	BD	碩一	行銷學系	
社群網絡分析	Social Network Marketing Analytics	M	A	S	3	ABCH	碩二	行銷學系	
行銷與色彩心理學	The Psychology of Color in Marketing	U	A	S	3	ABCI	大四 碩一	行銷學系	大學部與研究所合開
顧客關係管理	Customer Relationship Management	U	A	S	3	BCDH	大四 碩一	行銷學系	大學部與研究所合開
永續發展資料科學-環境、經濟、管理、及健康之展望	Sustainable Development in Data Science	M	A	S	1	DF	碩一	行銷學系	大學部與研究所合開
行銷研究數據分析(一)	Data Analytics for Marketing Research	M	A	S	2	BC	大四 碩一	行銷學系	大學部與研究所合開 修改學分數：1學分 →2學分
迴歸分析	Regression Analysis	M	A	S	3	CH	大四 碩二	行銷學系	新增 大學部與研究所合開

※附註：規劃要點填表說明：（1到4各欄位請填正確代表字母）

1：U-學士課程、M-碩士課程、D-博士課程。

2：A-正課、B-實習課、C-台下指導之科目如學生講述或邀請演講之專題討論、專題研究……等。

3：S-學期課、Y-學年課。

4：科目（全期或全年）總學分數（請填阿拉伯數字）。

規劃單位主管簽章：

承辦人簽章：

112年 08月 21日