

# 國立中興大學行銷學系碩士班輔系必選修科目學分表

本表適用於 109 學年度(含)以後申請之學生。

編號	科目別	中英文科目名稱	學分數	開設年級	備註
1	基本科目	策略管理 Strategic Management	3		必修科目，管理學院開課， <u>五科目至少必選一科目</u> 。若與主系應修習之科目相同，不得認列為本系碩士班輔系之科目，應由其餘之基本科目或本系開設之碩士班選修科目補足。超修之基本科目可計算為本系碩士班選修科目。
2		人力資源管理 Human Resource Management	3		
3		營運管理 Operations Management	3		
4		資訊管理 Information Management	3		
5		財務管理 Financial Management	3		
6	必修科目	多變量分析 Multivariate Analysis	3	一年級	
7		行銷管理（二）Marketing Management (II)	3	一年級	
8		行銷研究（二）Marketing Research (II)	3	一年級	
	系選修科目	修讀本系開設之碩士班選修課程。			
附註	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 選讀行銷學系碩士班為輔系之學生，須前一學期學業成績名次在該班學生人數前百分之十以內者，才得以申請。</li> <li>➤ 需填具申請表並附歷年成績單與名次證明。</li> <li>➤ <b>修讀本系碩士班為輔系者，需修畢本表所列基本科目、必修科目及系選修科目，共 20 學分(含)以上。</b></li> <li><b>若基本科目與主系應修習之科目相同，不得認列為本系碩士班輔系之科目，應由其餘之基本科目或本系開設之碩士班選修科目補足。超修之基本科目可計算為本系碩士班選修科目。</b></li> <li>➤ 本表未盡事宜，依「國立中興大學學生修讀輔系辦法」辦理。</li> <li>➤ 本表需經系、院、校等三級課程委員會審議通過後送教務處公佈之</li> </ul>				