



碩士1+1雙聯學位 課程規劃



	上學期	下學期
碩一	<p>必修： *院課五選一 多變量分析、行銷管理（二）、院課（人力資源管理、財務管理、策略管理）</p> <p>選修： (4門課) 消費者研究專題、消費者行為理論、行銷通路策略、物流決策與行銷、電子商務與行銷、服務業行銷與管理、國際行銷管理、品牌管理與策略、當代行銷問題</p>	<p>必修： *院課五選一 行銷研究（二）、院課（營運管理）</p> <p>選修： (4門課) 廣告與行銷傳播、當代英文論文寫作與簡報、流通管理專題、管理科學、全球運籌管理、模擬理論在社會科學之應用、國際市場分析、社會行銷、資料庫行銷、策略行銷管理專題</p> <p>ICSC必修2門課： (六月)</p>
碩二	<p>必修： Foundations of Creative Learning Creativity Assessment: Methods & Resources Current Issues in Creative Studies</p> <p>選修： 2門課</p>	<p>必修： Facilitation of Group Problem Solving Creativity and Change Leadership Foundations in Teaching & Training Creativity</p> <p>選修： 2門課</p>