

行銷學系(學位學程)學士班學生畢業條件明細表(105學年度起入學適用)

項 目				項 目																																
一、修業年限： (一)最低修業年限：四年(獸醫系五年) (二)可延長修業二年(不包括休學二年)				五、系專業必修課程及學分數：最低應修 16 學分																																
二、應修最低畢業總學分數(不含體育及國防教育課程學分)共 132 學分。				<table border="1"> <thead> <tr> <th>科目名稱</th> <th>全或半</th> <th>學分</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>(1)微積分(一)</td> <td>半</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>(2)微積分(二)</td> <td>半</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>(3)行銷管理(一)</td> <td>半</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>(4)消費者行為</td> <td>半</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>(5)作業研究</td> <td>半</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>(6)行銷研究(一)</td> <td>半</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			科目名稱	全或半	學分	(1)微積分(一)	半	2	(2)微積分(二)	半	2	(3)行銷管理(一)	半	3	(4)消費者行為	半	3	(5)作業研究	半	3	(6)行銷研究(一)	半	3									
科目名稱	全或半	學分																																		
(1)微積分(一)	半	2																																		
(2)微積分(二)	半	2																																		
(3)行銷管理(一)	半	3																																		
(4)消費者行為	半	3																																		
(5)作業研究	半	3																																		
(6)行銷研究(一)	半	3																																		
三、校必修課程及學分數： (一)體育課程：必修，不計入畢業學分，合計 4 學分。 運動績優生另依體育室相關規定辦理。 (二)服務學習(一)、(二)：共同必修課程 0 學分，不限定上、下學期，累計通過兩學期(不含服務學習(三))。 (三)英文能力檢定：0 學分。 學系自訂更高之標準者從其規定：無 (四)通識課程： 1. 共同必修(10 學分) (1)大學國文(4 學分) (2)大一英文(6 學分) 2. 其他通識課程(20 學分) (1)人文領域 2 個(含)以上學群之課程 (2)社會科學領域 2 個(含)以上學群之課程 (3)自然科學領域 2 個(含)以上學群之課程 (4)本系隸屬 商業與管理 學群，修習該學群之課程，至多可採計 1 門課。 (5)本系不指定必選通識學群。 (6)通識課程超修則算外系學分。				六、系專業選修課程及學分數：最低應選修 45 學分。																																
四、院專業必修課程及學分數：最低應修 29 學分				七、其他特別規定：承認外系學分最多 12 學分																																
<table border="1"> <thead> <tr> <th>科目名稱</th> <th>全或半</th> <th>學分</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>(1)經濟學(一)</td> <td>半</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>(2)經濟學(二)</td> <td>半</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>(3)會計學(一)</td> <td>半</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>(4)會計學(二)</td> <td>半</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>(5)統計學(一)</td> <td>半</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>(6)統計學(二)</td> <td>半</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>(7)管理學</td> <td>半</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>(8)企業倫理</td> <td>半</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>(9)財務管理</td> <td>半</td> <td>3</td> </tr> </tbody> </table>				科目名稱	全或半	學分	(1)經濟學(一)	半	3	(2)經濟學(二)	半	3	(3)會計學(一)	半	3	(4)會計學(二)	半	3	(5)統計學(一)	半	3	(6)統計學(二)	半	3	(7)管理學	半	3	(8)企業倫理	半	3	(9)財務管理	半	3	八、輔系：學生修習輔系之學分，應在其主系規定最低畢業學分以外加修之(至少二十學分)科目及學分數，請見教務處課務組公告事項。		
科目名稱	全或半	學分																																		
(1)經濟學(一)	半	3																																		
(2)經濟學(二)	半	3																																		
(3)會計學(一)	半	3																																		
(4)會計學(二)	半	3																																		
(5)統計學(一)	半	3																																		
(6)統計學(二)	半	3																																		
(7)管理學	半	3																																		
(8)企業倫理	半	3																																		
(9)財務管理	半	3																																		
<table border="1"> <thead> <tr> <th>科目名稱</th> <th>全或半</th> <th>學分</th> <th>備註</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>(10)企業家講座</td> <td>半</td> <td>2</td> <td rowspan="2">必修 2 選 1，另 1 門自由選修</td> </tr> <tr> <td>(11)管理講座</td> <td>半</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table>				科目名稱	全或半	學分	備註	(10)企業家講座	半	2	必修 2 選 1，另 1 門自由選修	(11)管理講座	半	2	九、雙主修：修讀雙主修學生，除應修滿本學系規定畢業科目學分外，且至少應修滿加修學系全部專業(門)必修科目學分始可取得雙主修資格(至少四十學分)。																					
科目名稱	全或半	學分	備註																																	
(10)企業家講座	半	2	必修 2 選 1，另 1 門自由選修																																	
(11)管理講座	半	2																																		
				十、入學資格：屬修業年限少於國內高級中等學校及專科學校之國外同等學校畢業生，如海外中五學制畢(結)業生，畢業學分數應增加至少 12 學分。以此資格就讀本系之學生限加修本系選修 12 學分。																																

※必修科目及畢業學分數規定，由各系依課程規劃表填列。

※畢業條件異動請依畢業條件異動簡化程序建議表辦理。如無課程或學分異動，不須每學年提送。

※本表格修訂係依 學年度校課程委員會第 次會議紀錄、第 次教務會議紀錄及第 次校務會議紀錄、103 年 03 月 11 日體育室核准簽呈(文號：1031000020)辦理、第 次教務會議紀錄。

附表：

行銷學系學士班學生畢業條件明細表

專業選修科目列表

科目名稱	全或半	學分	科目名稱	全或半	學分
(1) 個體經濟學	半	3	(44) 顧客關係管理	半	3
(2) 總體經濟學	半	3	(45) 物流管理	半	3
(3) 迴歸分析	半	3	(46) 策略行銷與管理	半	3
(4) 電子商務	半	3	(47) 作業管理	半	3
(5) 計量經濟學(一)	半	3	(48) 供應鏈設計與管理	半	3
(6) 商用心理學	半	3	(49) 國際行銷	半	3
(7) 企業概論	半	3	(50) 國際企業管理	半	3
(8) 組織行為與管理	半	3	(51) 多元文化行銷	半	3
(9) 行銷決策資訊系統	半	3	(52) 全球化與行銷	半	3
(10) 企業行銷	半	3	(53) 消費者決策	半	3
(11) 社群行銷(原網路與組織)	半	3	(54) 行銷導論(一)	半	2
(12) 商業談判	半	3	(55) 行銷導論(二)	半	2
(13) 調查資料處理與分析	半	3	(56) 企業經營模擬	半	2
(14) 知識管理	半	3	(57) 行銷個案(一)	半	3
(15) 商情預測	半	3	(58) 行銷個案(二)	半	3
(16) 農產品行銷管理	半	3	(59) 行銷e化實務專題	半	3
(17) 流通業管理	半	3	(60) 企業經營與診斷	半	3
(18) 產品策略	半	3	(61) 計算機概論(院課)	半	3
(19) 行銷與包裝	半	3	(62) 商事法(院課)	半	3
(20) 非營利事業行銷	半	3	(63) 行銷研究數據分析(一)	半	1
(21) 銷售管理(一)	半	3	(學碩合開)		
(22) 通路策略	半	3			
(23) 零售管理	半	3			
(24) 網路行銷	半	3			
(25) 連鎖企業管理	半	3			
(26) 創新與新產品管理	半	3			
(27) 價格策略	半	3			
(28) 品牌管理	半	3			
(29) 採購策略	半	3			
(30) 餐飲行銷	半	3			
(31) 醫療行銷	半	3			
(32) 促銷策略	半	3			
(33) 廣告學	半	3			
(34) 行銷規劃	半	3			
(35) 流通業經營診斷	半	3			
(36) 休閒管理與行銷	半	3			
(37) 運動行銷	半	3			
(38) 無店鋪行銷	半	3			
(39) 旅運行銷	半	3			
(40) 服務業行銷	半	3			
(41) 生活結構與消費行為	半	3			
(42) 消費者行為研究設計	半	3			
(43) 消費市場分析	半	3			

◎ 備註：

1. 本系最低應修 **45** 學分。
2. 以上選修科目來自課程規劃，可能因人數不足未成班。