

## 行銷學系(學位學程)學士班學生畢業條件明細表(109學年度起入學適用)

項 目	項 目																																																																												
<p>一、修業年限： (一)最低修業年限：四年(獸醫系五年) (二)可延長修業二年(不包括休學二年)</p> <p>二、應修最低畢業總學分數(不含體育及國防教育課程學分)共 <b>128</b> 學分。</p> <p>三、校必修課程及學分數： (一)體育課程：必修，不計入畢業學分，合計 <b>4</b> 學分。<b>運動績優生另依體育室相關規定辦理。</b> (二)服務學習(一)、(二)：共同必修課程 <b>0</b> 學分，不限定上、下學期，累計通過兩學期(不含服務學習(三))。 (三)英文能力檢定：<b>0</b> 學分。 學系自訂更高之標準者從其規定：<b>無</b> (四)通識課程：<b>28</b> 學分。 1.大學國文 4 學分。 2.大一英文 6 學分。 3.一般通識： 應修習人文、社會、自然領域各 2 個以上不同學群之課程。 4.資訊素養類課程免修，本系學生如修習，不可採計為畢業學分。 5.本系隸屬<b>商業與管理</b>學群，至多採計 1 門該學群課程為通識畢業學分，超修該學群課程不可採計為外系選修學分。 6.超修之通識課程不可採計為畢業學分。 7.其他規定：<b>無</b></p> <p>四、院專業必修課程及學分數：最低應修 <b>32</b> 學分</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">科目名稱</th> <th style="width: 15%;">全或半</th> <th style="width: 15%;">學分</th> <th style="width: 40%;"></th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>(1)經濟學(一)</td><td>半</td><td>3</td><td></td></tr> <tr><td>(2)經濟學(二)</td><td>半</td><td>3</td><td></td></tr> <tr><td>(3)會計學(一)</td><td>半</td><td>3</td><td></td></tr> <tr><td>(4)會計學(二)</td><td>半</td><td>3</td><td></td></tr> <tr><td>(5)統計學(一)</td><td>半</td><td>3</td><td></td></tr> <tr><td>(6)統計學(二)</td><td>半</td><td>3</td><td></td></tr> <tr><td>(7)管理學</td><td>半</td><td>3</td><td></td></tr> <tr><td>(8)企業倫理</td><td>半</td><td>3</td><td></td></tr> <tr><td>(9)財務管理</td><td>半</td><td>3</td><td></td></tr> <tr><td>(10)計算機概論</td><td>半</td><td>3</td><td></td></tr> <tr> <th>科目名稱</th> <th>全或半</th> <th>學分</th> <th>備註</th> </tr> <tr> <td>(11) 企業家講座</td> <td>半</td> <td>2</td> <td rowspan="2" style="color: red; font-weight: bold;">必修 2 選 1，另 1 門自由選修，超修則採計為本系專業選修學分</td> </tr> <tr> <td>(12) 管理講座</td> <td>半</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table>	科目名稱	全或半	學分		(1)經濟學(一)	半	3		(2)經濟學(二)	半	3		(3)會計學(一)	半	3		(4)會計學(二)	半	3		(5)統計學(一)	半	3		(6)統計學(二)	半	3		(7)管理學	半	3		(8)企業倫理	半	3		(9)財務管理	半	3		(10)計算機概論	半	3		科目名稱	全或半	學分	備註	(11) 企業家講座	半	2	必修 2 選 1，另 1 門自由選修，超修則採計為本系專業選修學分	(12) 管理講座	半	2	<p>五、系專業必修課程及學分數：最低應修 <b>16</b> 學分</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th style="width: 70%;">科目名稱</th> <th style="width: 15%;">全或半</th> <th style="width: 15%;">學分</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>(1)微積分(一)</td><td>半</td><td>2</td></tr> <tr><td>(2)微積分(二)</td><td>半</td><td>2</td></tr> <tr><td>(3)行銷管理(一)</td><td>半</td><td>3</td></tr> <tr><td>(4)消費者行為</td><td>半</td><td>3</td></tr> <tr><td>(5)作業研究</td><td>半</td><td>3</td></tr> <tr><td>(6)行銷研究(一)</td><td>半</td><td>3</td></tr> </tbody> </table> <p>六、系專業選修課程及學分數：最低應選修 <b>39</b> 學分。</p> <p>七、其他特別規定：承認外系學分最多 <b>13</b> 學分</p> <p>八、輔系：學生修習輔系之學分，應在其主系規定最低畢業學分以外加修之(至少二十學分)科目及學分數，請見教務處課務組公告事項。</p> <p>九、雙主修：申請本系雙主修，須「前一學年學業平均成績達 80 分以上，且成績名次在該班學生人數前百分之十以內者，操行成績在 85 分以上，體育成績達 70 分以上者」。</p> <p>修讀雙主修學生，除應修滿主系規定畢業科目學分外，且至少應修滿本表院系必修科目學分始可取得雙主修資格，若表列科目與主系應修習之科目相同，不得認列為本系雙主修之學分，應由本系開設之選修科目補足。</p> <p>十、入學資格：屬修業年限少於國內高級中等學校及專科學校之國外同等學校畢業生，如海外中五學制畢(結)業生，<b>畢業學分數應增加至少 12 學分。以此資格就讀本系之學生限加修本系選修 12 學分。</b></p>	科目名稱	全或半	學分	(1)微積分(一)	半	2	(2)微積分(二)	半	2	(3)行銷管理(一)	半	3	(4)消費者行為	半	3	(5)作業研究	半	3	(6)行銷研究(一)	半	3
科目名稱	全或半	學分																																																																											
(1)經濟學(一)	半	3																																																																											
(2)經濟學(二)	半	3																																																																											
(3)會計學(一)	半	3																																																																											
(4)會計學(二)	半	3																																																																											
(5)統計學(一)	半	3																																																																											
(6)統計學(二)	半	3																																																																											
(7)管理學	半	3																																																																											
(8)企業倫理	半	3																																																																											
(9)財務管理	半	3																																																																											
(10)計算機概論	半	3																																																																											
科目名稱	全或半	學分	備註																																																																										
(11) 企業家講座	半	2	必修 2 選 1，另 1 門自由選修，超修則採計為本系專業選修學分																																																																										
(12) 管理講座	半	2																																																																											
科目名稱	全或半	學分																																																																											
(1)微積分(一)	半	2																																																																											
(2)微積分(二)	半	2																																																																											
(3)行銷管理(一)	半	3																																																																											
(4)消費者行為	半	3																																																																											
(5)作業研究	半	3																																																																											
(6)行銷研究(一)	半	3																																																																											

※必修科目及畢業學分數規定，由各系依課程規劃表填列。

※畢業條件異動請依畢業條件異動簡化程序建議表辦理。如無課程或學分異動，不須每學年提送。

※本表格修訂係依 100 學年度第 1 次校課程委員會會議紀錄、第 62 次教務會議紀錄及第 61 次校務會議紀錄、103 年 03 月 11 日體育室核准簽呈(文號：1031000020)辦理第 61 次校務會議紀錄、第 107 學年度第 1 次教務會議紀錄。

系(學位學程)承辦人：

主任簽章：

111 年 05 月 11 日修訂

## 行銷學系學士班學生畢業條件明細表

## 專業選修科目列表

科目名稱	全或半	學分
(1) 個體經濟學－應經系開課	半	3
(2) 總體經濟學－應經系開課	半	3
(3) 行銷導論(一)	半	2
(4) 行銷導論(二)	半	2
(5) 企業概論	半	3
(6) 電子商務	半	3
(7) 電子商務(一)	半	1
(8) 電子商務(二)	半	1
(9) 電子商務(三)	半	1
(10) 產品策略	半	3
(11) 組織行為與管理	半	3
(12) 商業談判	半	3
(13) 通路策略	半	3
(14) 零售管理	半	3
(15) 行銷資料分析與應用	半	3
(16) 作業管理	半	3
(17) 企業經營模擬	半	2
(18) 採購策略	半	3
(19) 網路行銷	半	3
(20) 銷售管理(一)	半	3
(21) 行銷個案(一)	半	3
(22) 行銷個案(二)	半	3
(23) 行銷心理學	半	3
(24) 社群行銷	半	3
(25) 商事法(院課)	半	3
(26) 企業經營與診斷	半	3
(27) 連鎖企業管理	半	3
(28) 行銷決策資訊系統	半	3
(29) 創新與新產品管理	半	3
(30) 消費者決策	半	3
(31) 國際行銷	半	3
(32) 供應鏈設計與管理	半	3
(33) 策略行銷與管理	半	3
(34) 社會企業行銷	半	3
(35) 運動行銷	半	3

科目名稱	全或半	學分
(36) 廣告學	半	3
(37) 品牌管理	半	3
(38) 多元文化行銷	半	3
(39) 非營利事業行銷	半	3
(40) 消費者行為研究設計	半	3
(41) 餐飲行銷	半	3
(42) 企業行銷	半	3
(43) 迴歸分析	半	3
(44) 國際企業管理	半	3
(45) 促銷策略	半	3
(46) 行銷規劃	半	3
(47) 生活結構與消費行為	半	3
(48) 醫療行銷	半	3
(49) 農產品行銷管理	半	3
(50) 行銷e化實務專題	半	3
(51) 計量經濟學(一)	半	3
(52) 情感運算與人工智慧於行銷上之研究	半	1
(53) 物流管理	半	3
(54) 流通業經營診斷	半	3
(55) 行銷與包裝	半	3
(56) 行銷資料科學 (原消費市場分析)	半	3
(57) 休閒管理與行銷	半	3
(58) 顧客關係管理	半	3
(59) 商情預測	半	3
(60) 服務業行銷	半	3
(61) 批判思考	半	1
(62) 創新與創意	半	1
(63) 當代英文論文寫作與簡報	半	3
(64) 定價策略(原價格策略)	半	3
(65) 整合行銷溝通	半	3
(66) 行銷研究數據分析(一)	半	1

◎ 備註：

1. 本系最低應修 **39** 學分。

2. 以上選修科目來自課程規劃，可能因人數不足未成班。